



Nominiert für den Deutschen Lernspielpreis 2009:

**Mit "Wolkenbilder" und "Zoowaboo" platziert
Selecta gleich zwei empfehlenswerte Lernspiele**

Gleich zwei neue Kinderspiele von Selecta haben der Nachhilfeschule Studienkreis und die Zeitschrift spielen & lernen für den 'Deutschen Lernspielpreis 2009' nominiert. Mit dem fantasievollen "Wolkenbilder" und dem temporeichen "Zoowaboo" schlägt die Jury damit für die Kategorie ab drei Jahre zwei außergewöhnliche Spiele vor, die sich nahtlos in die lange Reihe ebenfalls prämiertes Selecta-Spiele einfügen. Während beim liebenswerten "Wolkenbilder" vor allem Kreativität und Fantasie gefragt sind, fordert – und fördert – das turbulente "Zoowaboo" insbesondere Fingerfertigkeit, gute Beobachtung und Geschicklichkeit.

Mit dem 'Deutschen Lernspielpreis' wollen die Initiatoren publikumswirksam deutlich machen, dass spielerisches Lernen als unverzichtbarer Baustein bei der Entwicklung von Kindern in allen Altersgruppen anerkannt wird. Die Entscheidung über die diesjährige Auszeichnung, die sich mittlerweile bei Autoren, Verlagen und Medien einer hohen Wertschätzung erfreut, wird im Herbst bei der Süddeutschen Spielemesse bekannt gegeben.

ca. 1050 Zeichen
20.05.09
13/09

Über Selecta Spielzeug AG:

Die Selecta Spielzeug AG im oberbayerischen Edling gehört seit nunmehr 40 Jahren zu den Unternehmen, die ihr Premium-Image immer wieder als Verpflichtung und Ansporn gleichermaßen interpretieren. Dies in enger Zusammenarbeit mit dem traditionellen Spielwarenfachhandel, bei dem Selecta mit einem sehr eigenständigen Programm "Made in Germany" als verlässlicher und berechenbarer Partner gilt.

PRESSEINFORMATION

Selecta Spielzeug AG
Römerstraße
D - 83533 Edling
www.selecta-spielzeug.de

Medienkontakt

WKT-Press GmbH
Wilfried K. Tich
Anke Brunne
Schulzstr. 6 85579 Neubiberg
Tel. 089-60667-44
Fax: 089-60666-99
Mail: info@wkt-presse.de

Das Sortiment – natürlich aus Holz – umfasst vier Bereiche (Kleinkind, Spielwelten, Kinderzimmer-Accessoires, Spiele).

Mit der konsequenten Ausrichtung an Qualität hat sich das Unternehmen auf der Hitliste der erfolgreichsten Spiele- und Spielzeughersteller ganz nach oben gespielt und sich dabei zu einem wahren "Titelhamster" entwickelt, der ganz besonders im Blickfeld der Jury 'Kinderspiel des Jahres' steht. Gleich in Folge hat man 2002 und 2003 den begehrten Titel gewonnen, was noch keinem anderen Hersteller gelang. Auf der Nominierungs- oder Empfehlungsliste dieser renommierten Auszeichnung (2004-2007) ist man regelmäßig Stammgast.

Die Selecta Spielzeug AG beschäftigt derzeit ca. 60 Mitarbeiter, die einen Umsatz von etwa 9 Millionen Euro erwirtschaften. Rund 45 Prozent des anspruchsvollen Selecta-Programms wird im Ausland verkauft.