



**Ein neues Kinderspiel von Selecta: PAPPSATT**

## **IN DIESEM ZOO WERDEN ALLE TIERE „PAPPSATT“**

**Mit gutem Gedächtnis und Ausdauer schaffen  
selbst die kleinsten Pfleger die „Raubtierfütterung“**

---

Weil im Zoo die Tierpflegerin Grippe hat, müssen bis zu vier Kinder einspringen, um alle Tiere, die schon ungeduldig auf ihr Futter warten, „pappsatt“ zu bekommen. Wenn das nur alles so einfach wäre! Denn beim neuen Merkspiel „PAPPSATT“ von Selecta müssen sich die jungen Helferlein nicht nur schnell einen Futtereimer schnappen, sondern auch gut aufpassen, um jedes Tier satt zu bekommen.

Die Autoren Stine & Kis haben praktischerweise gleich die Schachtel des Spiels für das Szenario und Umfeld des Spielgeschehens im Zoo genutzt. Auf dem Spielplan warten – versteckt hinter hölzernen Stalltüren – Pinguin, Krokodil, Löwe & Co auf die Fütterung. Doch wer frisst was? Reihum sind bis zu vier Aushilfspfleger als massive sechs Zentimeter große Spielfiguren aus Holz im Gehege unterwegs, um ihr Futter an die Tiere zu verteilen. Jeder von ihnen trägt dazu an den ausgebreiteten Armen Futtereimer in denen all das steckt, was hungrige Tiere satt machen kann. Doch frisst das Eichhörnchen Fische? Schmeckt dem Schaf ein saftiges Stück Fleisch? Wohl kaum! Aber hinter welcher Tür versteckt sich nur der Papagei, in welchem Stall wartet schon ungeduldig der Elefant, wo nur tummelt sich der Delphin? Wer genau hinschaut, auch wenn ein Mitspieler die falsche Stalltür öffnet und sich dabei merkt, welches Tier dahinter mit knurrendem Magen aufs Fressen war-

### **PRESSEINFORMATION**

Selecta Spielzeug AG  
Römerstraße 1  
D - 83533 Edling  
[www.selecta-spielzeug.de](http://www.selecta-spielzeug.de)

### **Medienkontakt**

WKT-Press GmbH  
Wilfried K. Tichy  
Anke Brunner  
Schulzstr. 6 85579 Neubiberg  
Tel. 089-60667-445  
Fax: 089-60666-995  
Mail: [info@wkt-presse.de](mailto:info@wkt-presse.de)

tet, hat alle Chancen im Zoo als Hilfspfleger fest engagiert zu werden.

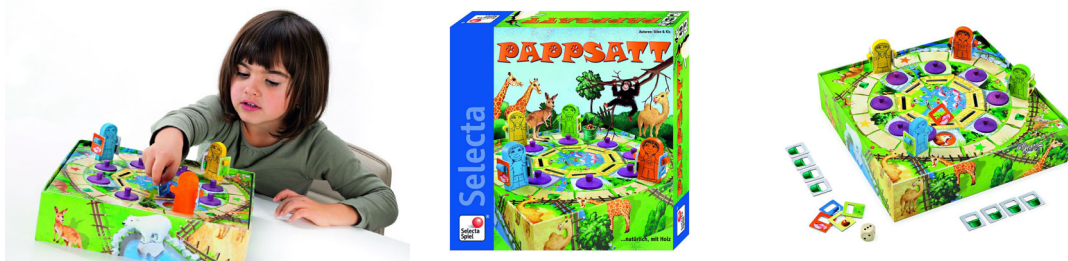
„PAPPSATT“ von Selecta trainiert spielerisch das Gedächtnis und unterstützt über einfache Merküübungen die Konzentration. Es ist für Kinder ab vier Jahren geeignet und jede Runde dauert zwischen 15 und 25 Minuten. Mit einer vereinfachten Variante, bei der die Stalltüren während des Spiels offen bleiben, ist dieses neue Kinderspiel schon für Dreijährige spielbar. Der „Eintritt“ in den PAPPSATT-Zoo kostet ca. 25 Euro. Weitere Informationen: [www.selecta-spielzeug.de](http://www.selecta-spielzeug.de)

ca. 2.060 Zeichen  
März 2011  
13-11

### **Pappsatt**

Autoren: Stine & Kis  
Verlag: Selecta Spiel  
Spieltyp: Merk-Familienspiel  
Alter: ab 4 Jahren  
Anzahl: 2 bis 4 Spieler  
Preis: ca. 25 Euro

### **Redaktionshinweis:**



Fotos in hoher Auflösung und der Text zum Spiel stehen zum Download über den Newsbereich unter [www.wkt-presse.de](http://www.wkt-presse.de) zur Verfügung.  
Anforderung von Rezensionsexemplaren über [info@wkt-presse.de](mailto:info@wkt-presse.de) oder telefonisch +49-89-60667446 (Anke Brunner).

### **Über Selecta Spielzeug AG:**

Die Selecta Spielzeug AG im oberbayerischen Edling gehört seit nunmehr über 40 Jahren zu den Unternehmen, die ihr Premium-Image immer wieder als Verpflichtung und Ansporn gleichermaßen interpretieren. Dies in enger Zusammenarbeit mit dem traditionellen Spielwarenfachhandel, bei dem Selecta mit einem sehr eigenständigen Programm "Made in Germany" als verlässlicher und berechenbarer Partner gilt. Das Sortiment – natürlich aus Holz – umfasst vier Bereiche (Kleinkind, Spielwelten, Kinderzimmer-Accessoires, Spiele). Mit der konsequenten Ausrichtung an Qualität hat sich das Unternehmen auf der Hitliste der erfolgreichsten Spiele- und Spielzeughersteller ganz nach oben gespielt und sich dabei zu einem wahren "Titelhamster" entwickelt, der ganz besonders im Blickfeld der Jury 'Kinderspiel des Jahres' steht. Gleich in Folge hat man 2002 und 2003 den begehrten Titel gewonnen, was noch keinem anderen Hersteller gelang. Auf der Nominierungs- oder Empfehlungsliste dieser renommierten Auszeichnung (2004-2010) ist man regelmäßig Stammgast. Die Selecta Spielzeug AG beschäftigt derzeit ca. 60 Mitarbeiter, die einen Umsatz von etwa 9 Millionen Euro erwirtschaften. Rund 45 Prozent des anspruchsvollen Selecta-Programms wird im Ausland verkauft.