



Ein neues Selecta-Kinderspiel: "Kullerei mit Drachenei"

Wenn der kleine Drache erwacht, ist keiner sicher

**Nur mit Glück entkommen die Schatzsucher
der geschickten "Kullerei mit dem Drachenei"**

PRESSEINFORMATION

Selecta Spielzeug AG
Römerstraße 1
D - 83533 Edling
www.selecta-spielzeug.de

Medienkontakt

WKT-Press GmbH
Wilfried K. Tichy
Anke Brunner
Schulzstr. 6 85579 Neubiberg
Tel. 089-60667-445
Fax: 089-60666-995
Mail: info@wkt-presse.de

Bei der lustigen "Kullerei mit Drachenei" (Verlag Selecta) hat der bekannte Spieleerfinder Autor Marco Teubner das Szenario für ein spannendes Würfel- und Laufspiel in den geheimnisvollen Drachenwald verlegt. Auf dem großen und liebevoll illustrierten Spielplan sind bis zu vier Ritter unterwegs, um einen wertvollen Schatz zu stibitzen, der vom Drachen Magnus bewacht wird. Doch das feuerspeiende Untier schläft den Schlaf der Gerechten und aller alten Untiere. Leichtes Spiel also für die Schatzsucher? Denkste! Denn im großen Drachenei zappelt schon der junge Drache ungeduldig hin und her. Da genügt schon ein kleiner Stups und das Drachenei kullert wild durch den Wald – ohne Rücksicht auf Verluste. Besser man steht da dem Ding nicht im Weg...

Mit ein bisschen Glück und Geschick versuchen sich die Spieler (ab fünf Jahren) auf dem Spielplan möglichst schnell in Richtung Drachenschatz zu würfeln. Dabei gilt es Risiken klug abzuwägen – und nicht immer ist der kürzeste Weg auch der sicherste! Denn ist bei der spannenden "Kullerei mit Drachenei" der kleine Drache in seinem Ei erst einmal munter, wird es nicht nur für die Mitspieler ungemütlich. Jeder Ritter, der dem Kuller-Ei bei dessen Kullerei durch den Drachenwald im Weg steht, muss wieder umkehren. Pech gehabt – und auf ein Neues!

Die aktionsreiche "Kullerei mit Drachenei" ist ein klassisches Laufspiel, bei dem das etwa fünf Zentimeter gro-

ße und mitunter unberechenbare Kuller-Ei aus Holz für viel Spaß und Spannung sorgt. Die hochwertige Ausstattung mit schön gestalteten Holzfiguren und einem liebevoll illustrierten Spielplan machen das Spiel zu einem echten Klassiker für den Spieleabend mit der ganzen Familie. Es kostet ca. 30 Euro.

Kullerei mit Drachenei

Autor: Marco Teubner
Illustration: Julia Patschorke
Verlag: Selecta Spiel
Spieltyp: Würfel- und Laufspiel
Alter: ab 5 Jahren
Anzahl: 2 – 4 Spieler
Preis: ca. 30 Euro

ca. 1.720 Zeichen
August 2011
22-11



"Kullerei mit Drachenei" ist ein spannendes Würfel- und Laufspiel, mit dem sich vergnüglich Konzentration und Motorik üben lassen.

Alles ist besonders groß: Spielplan, Spielfiguren und ein überraschend kullerndes Ei aus Holz machen die neue "Kullerei mit Drachenei" auch zu einem be-greifbaren Spielspaß...

Redaktionshinweis:

Fotos in hoher Auflösung und der Text zum Spiel stehen zum Download über den Newsbereich unter www.wkt-presse.de zur Verfügung.
Anforderung von Rezensionsexemplaren über info@wkt-presse.de oder telefonisch +49-89-60667446 (Anke Brunner).

Über Selecta Spielzeug AG:

Die Selecta Spielzeug AG im oberbayerischen Edling gehört seit nunmehr über 40 Jahren zu den Unternehmen, die ihr Premium-Image immer wieder als Verpflichtung und Ansporn gleichermaßen interpretieren. Dies in enger Zusammenarbeit mit dem traditionellen Spielwarenfachhandel, bei dem Selecta mit einem sehr eigenständigen Programm "Made in Germany" als verlässlicher und berechenbarer Partner gilt. Das Sortiment – natürlich aus Holz – umfasst vier Bereiche (Kleinkind, Spielwelten, Kinderzimmer-Accessoires, Spiele).

Mit der konsequenten Ausrichtung an Qualität hat sich das Unternehmen auf der Hitliste der erfolgreichsten Spiele- und Spielzeughersteller ganz nach oben gespielt und sich dabei zu einem wahren "Titelhamster" entwickelt, der ganz besonders im Blickfeld der Jury 'Kinderspiel des Jahres' steht. Gleich in Folge hat man 2002 und 2003 den begehrten Titel gewonnen, was noch keinem anderen Hersteller gelang. Auf der Nominierungs- oder Empfehlungsliste dieser renommierten Auszeichnung (2004-2011) ist man regelmäßig Stammgast.

Die Selecta Spielzeug AG beschäftigt derzeit ca. 60 Mitarbeiter, die einen Umsatz von etwa 9 Millionen Euro erwirtschaften. Rund 45 Prozent des anspruchsvollen Selecta-Programms wird im Ausland verkauft.